

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.2.1 Customer Job To Be Done	4
1.2.2 Customer Pain	5
1.2.3 Customer Gain.....	6
1.3 Solusi Bisnis.....	6
1.3.1 Pain Reliever	6
1.3.2 Gain Creator	7
1.3.3 Product and Services	8
1.4 Visi dan Misi	9
1.4.1 Visi dan Misi Perusahaan	9
1.4.2 Profil Perusahaan.....	9
1.4.3 Logo Perusahaan	9
1.4.4 Tagline.....	10
BAB II ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL	11
2. 1 Framework	11
2. 2 Analisis Porter's Five Forces	11
2.2.1 Threat of New Entrants	13
2.2.1 Bergaining Power of Buyers	14
2.2.2 Threat of Subtitute Products.....	15
2.2.3 Bargaining Power of Suppliers.....	16
2.2.4 Rivalry Among Existing Competitors.....	17
2.2.5 Analisis Porter	18
2. 3 Analisis Kekuatan Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi (PEST).....	19
2.3.1 Politik	19
2.3.2 Ekonomi	23
2.3.3 Sosial	24
2.3.4 Teknologi.....	26
2. 4 Analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	27

BAB III ANALISIS FAKTOR INTERNAL	29
3.1 Framework	29
3.2 Analisa Permintaan (Analysis of Demand).....	29
3.2.1 Tampilan User Friendly (C1)	30
3.2.2 Offline and Online Synchronizing (C2)	30
3.2.3 Variasi Fitur (C3)	31
3.2.4 Harga Produk (C4)	32
3.2.5 Excellent Service (C5).....	33
3.2.6 Easy Access (C6).....	33
3.3 Analisa Kompetisi (Analysis of Competition).....	34
3.3.1 Teknologi (R1)	34
3.3.2 Human Resource (R2)	35
3.3.3 Reputasi Brand (R3).....	35
3.3.4 Pendanaan (R4)	35
3.3.5 Marketing dan Sales (C7).....	36
3.3.6 Multiple Currency (R5)	36
3.4 Penilaian Resource dan Capability	37
3.5 Competitive Advantage.....	40
3.6 Strength – Weakness IFE	41
BAB IV RENCANA STRATEGI.....	43
4.1 Framework	43
4.2 Establish Long-Term Objectives.....	43
4.2.1 Tujuan Jangka Pendek.....	43
4.2.2 Tujuan Jangka Menengah.....	45
4.2.3 Tujuan Jangka Panjang.....	46
4.3 The Input Stage	48
4.3.1 EFE (External Faktor Analysis) Matrix	48
4.3.2 IFE (Internal Factor Analysis) Matrix.....	49
4.3.3 CPM (Competitive Profile Matrix)	51
4.3.4 Strategic Group Model	53
4.4 The Matching Stage	53
4.4.1 SWOT Matrix.....	53
4.5 The Decision Stage	54
4.5.1 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	55
4.6 Porter’s Generic Strategic	58
4.7 Lean Canvas Model.....	59
BAB V PERENCANAAN PEMASARAN.....	61
5.1. Framework	61
5.2. Tujuan dan Sasaran Pemasaran	61
5.2.1 Tujuan Pemasaran	61
5.2.2 Sasaran Pemasaran	63
5.3. Segmenting, Targeting, Positioning.....	64
5.3.1 Segmenting.....	64

5.3.2 Targeting	64
5.3.3 Positioning.....	64
5.4. Marketing Mix	65
5.4.1 Strategy Marketing NICE.....	66
5.5. Sales	70
5.5.1 Sales Activities	70
5.5.2 Sales Team	70
5.5.3 Sales Budget.....	71
5.6. Proyeksi Revenue Steam.....	72
5.6.1 Sales Asumsi	72
5.6.2 Perencanaan Pendapatan	74
5.6.3 Net Marketing Contribution (NMC)	74
BAB VI PERENCANAAN OPERASIONAL	76
6.1 Kerangka Kerja	76
6.2 Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha.....	76
6.2.1 Perizinan.....	76
6.2.2 Lahan dan Bangunan	77
6.3 Tujuan dan Sasaran Operasional.....	77
6.3.1 Tujuan Operasional	77
6.3.2 Sasaran Operasional	78
6.4 Desain Operasi	79
6.4.1 Supply Network Design	79
6.4.2 Desain Produk dan Proses	79
6.4.3 Layout dan Aliran Jasa	83
6.4.4 Teknologi Proses	86
6.5 Penghantaran Operasi.....	89
6.5.1 Manajemen Rantai Pasok	89
6.5.2 Perencanaan dan Kontrol.....	89
6.5.3 Manajemen Kualitas.....	90
6.6 Proyeksi Operational Cost.....	90
6.6.1 Asumsi Operasional	90
6.6.2 Anggaran Biaya Operasional.....	91
BAB VII PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA	93
7.1 Kerangka Kerja	93
7.2 Tujuan dan Sasaran Human Capital.....	93
7.3 Budaya Perusahaan (<i>Schein</i>).....	95
7.3.1 Artefak.....	96
7.3.2 Nilai Perusahaan.....	97
7.3.3 Asumsi.....	98
7.4 Struktur Organisasi	98
7.4.1 Deskripsi Pekerjaan.....	99
7.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	99
7.5.1 Rekrutmen	100

7.5.2 Pelatihan dan Pengembangan.....	100
7.5.3 Sistem Kompensasi	100
7.5.4 Absensi Karyawan dan Waktu Kerja	103
7.5.5 Evaluasi Pekerjaan	103
7.5.6 Pemutusan Hubungan Kerja.....	104
7.6 Proyeksi HC Cost.....	104
7.6.1 Skenario Perencanaan HC	104
7.6.2 Anggaran Biaya Perencanaan HC	105
BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN	107
8.1 Framework	107
8.2 Tujuan dan Sasaran Perencanaan Keuangan.....	107
8.3 Elemen Perencanaan Keuangan	109
8.3.1 Perencanaan Pendapatan	109
8.3.2 Perencanaan Biaya Terkait.....	109
8.3.3 Perencanaan Investasi.....	110
8.3.4 Perencanaan Kebutuhan Modal.....	110
8.3.5 Perencanaan Pembiayaan	110
8.4 Proyeksi Keuangan.....	110
8.4.1 Proyeksi Laba-Rugi.....	111
8.4.2 Proyeksi Neraca Keuangan	112
8.4.3 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	113
8.5 Analisa Kelayakan Investasi	113
8.5.1 Return On Investment (ROI).....	114
8.5.2 <i>Net Present Value</i> (NPV)	114
8.5.3 Payback Period (PP).....	115
8.5.4 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	115
8.6 Analisa Kinerja Keuangan	115
8.6.1 Rasio Likuiditas.....	115
8.6.2 Rasio Solvabilitas	116
8.6.3 Rasio Profitabilitas	116
BAB IX MANAJEMEN RESIKO.....	117
9.1 Tujuan dan Sasaran	117
9.2 Prinsip Manajemen Risiko	118
9.3 Kerangka Manajemen Risiko	119
9.3.1 Kepemimpinan dan Komitmen	120
9.3.2 Integrasi	120
9.3.3 Perancangan Kerangka Kerja	120
9.3.4 Implementasi	120
9.3.5 Evaluasi	121
9.3.6 Perbaikan	121
9.4 Proses Manajemen Risiko	121
9.4.1 Scope, Context and Criteria.....	122
9.4.2 Risk Assessment.....	122

9.4.3 Komunikasi dan Konsultasi	124
9.4.4 Pemantauan dan Pengkajian	124
9.4.5 Pencatatan dan Pelaporan	124
9.4.6 Proyeksi Manajemen Risiko Cost	124
BAB X PENUTUP	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rentang Penilaian Data	13
Tabel 2. 2 Nilai <i>Threat of New Entrants</i>	14
Tabel 2. 3 Nilai Bargaining Power of Buyers	15
Tabel 2. 4 Nilai Threat of Substitute Product	16
Tabel 2. 5 Provider Produk Cloud	16
Tabel 2. 6 Bargaining Power of Supplier	17
Tabel 2. 7 Rivalry Among Existing Competitors	18
Tabel 2. 8 Kesimpulan Analisa Porter	18
Tabel 2. 9 Opportunity dan Threat - Politik	22
Tabel 2. 10 Opportunity dan Threat - Ekonomi	24
Tabel 2. 11 Opportunity dan Threat - Sosial	25
Tabel 2. 12 Opportunity dan Threat - Teknologi	27
Tabel 2. 13 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	28
Tabel 3. 1 Analisa of Demand UI/UX User Friendly	30
Tabel 3. 2 Offline and Online Synchronizing.....	31
Tabel 3. 3 Analisa Capabilities Produk Inovatif	32
Tabel 3. 4 Analisa Capabilities Harga Produk	33
Tabel 3. 5 Analisa Capabilities Excellent Service.....	33
Tabel 3. 6 Easy Access	33
Tabel 3. 7 Analisa Resources Technology	34
Tabel 3. 8 Analisa Resources Human Capital Management	35
Tabel 3. 9 Analisa Resources Human Capital Management	35
Tabel 3. 10 Analisa Resources Pendanaan	36
Tabel 3. 11 Analisa Resources Marketing dan Sales.....	36
Tabel 3. 12 Analisa Resources Multiple Currency	37
Tabel 3. 13 Penilaian Resources dan Capability Financial Report.....	37
Tabel 3. 14 Analisa VRIO FIRA	41
Tabel 3. 15 Analisis Faktor Matriks IFE Financial Report	41
Tabel 4. 1 Tujuan Jangka Pendek Financial Report	44
Tabel 4. 2 Tujuan Jangka Menengah Financial Report	45
Tabel 4. 3 Tujuan Jangka Panjang Financial Report	47
Tabel 4. 4 EFE Matrix Financial Report	48
Tabel 4. 5 IFE Matrix Financial Report	50
Tabel 4. 6 CPM Financial Report.....	51
Tabel 4. 7 QSPM Financial Report	55
Tabel 4. 8 Level Business Strategic.....	58
Tabel 4. 9 Lean Canvas Model Financial Report	60

Tabel 5. 1 Tujuan Pemasaran Financial Report.....	61
Tabel 5. 2 Sasaran Pemasaran PT. Financial Report.....	63
Tabel 5. 3 Anggaran Biaya Pemasaran (<i>Marketing and Sales Expenses</i>).....	71
Tabel 5. 4 Paket Layanan FIRA	72
Tabel 5. 5 Layanan Expertise FIRA	74
Tabel 5. 6 Layanan Super FIRA.....	74
Tabel 5. 7 Biaya Net Marketing Contribution (NMC).....	75
Tabel 6. 1 Tujuan Operasional FIRA	77
Tabel 6. 2 Sasaran Operasional FIRA	78
Tabel 6. 3 Fitur FIRA	81
Tabel 6. 4 Asumsi Operasional	90
Tabel 6. 5 Biaya Praoperasi.....	91
Tabel 6. 6 Biaya Asset.....	91
Tabel 6. 7 Biaya Operasional	92
Tabel 7. 1 Tujuan dan Sasaran Human Capital FIRA	93
Tabel 7. 2 Asumsi SDM FIRA	98
Tabel 7. 3 Anggaran Biaya Perencanaan HC	105
Tabel 8. 1 Tujuan dan Sasaran Keuangan PT. Financial Report.....	108
Tabel 8. 2 Perencanaan Pendapatan	109
Tabel 8. 3 Perencanaan Kebutuhan Modal.....	110
Tabel 8. 4 Perencanaan Pembiayaan	110
Tabel 8. 5 Proyeksi Laba-Rugi.....	111
Tabel 8. 6 Proyeksi Neraca.....	113
Tabel 8. 7 <i>Return On Investment (ROI)</i>	114
Tabel 8. 8 Net Present Value (NPV)	114
Tabel 8. 9 Rasio Likuiditas.....	115
Tabel 8. 10 Rasio Solvabilitas	116
Tabel 8. 11 Rasio Profitabilitas	116
Tabel 9. 1 Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko	117
Tabel 9. 2 Matriks Evaluasi Risiko (Sebelum <i>Treatment</i>)	122
Tabel 9. 3 Matriks Evaluasi Risiko (Setelah <i>Treatment</i>)	123
Tabel 9. 4 Biaya Manajemen Risiko	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Value Proposition Canvas	8
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis Eksternal.....	11
Gambar 2. 2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	12
Gambar 2. 3 Perkembangan Unit UKM	17
Gambar 2. 4 Diagram Spider <i>Porter's Five Forces FIRA</i>	19
Gambar 2. 5 Program PEN.....	22
Gambar 2. 6 Potret UMKM Indonesia	23
Gambar 2. 7 Cloud Computing Terus Bertumbuh	27
Gambar 3. 1 Framework Analisa Faktor Internal FIRA.....	29
Gambar 3. 2 Analisa <i>Resources</i>	29
Gambar 3. 3 Arsitektur Offline Online Mobile Aplikasi.	31
Gambar 3. 4 <i>Hypothetical Financial Report Strength dan Weakness</i>	40
Gambar 4. 1 Framework Rencana Strategi.....	43
Gambar 4. 2 Strategic Group Model	53
Gambar 4. 3 IE Matrix Financial Report.....	53
Gambar 4. 4 <i>Porter's Generic Strategic</i>	59
Gambar 5. 1 Framework Rencana Pemasaran.....	61
Gambar 5. 2 Grafik Positioning FIRA	65
Gambar 6.1 Framework Perencanaan Operasional	76
Gambar 6. 2 Proses Pembuatan Software Metode Agile.....	80
Gambar 6. 3 Fitur Tampilan	84
Gambar 6. 4 Fitur Tampilan	85
Gambar 6. 5 Layout FIRA.....	86
Gambar 6. 6 Arsitektur Teknologi Sistem FIRA.....	87
Gambar 7. 1 Framework Perencanaan SDM	93
Gambar 7. 2 Seragam FIRA	97
Gambar 7. 3 Struktur Organisasi FIRA	99
Gambar 8. 1 Framework Perencanaan Keuangan Financial Report.....	107
Gambar 9. 1 Framework Perencanaan Risiko	117
Gambar 9. 2 Prinsip Manajemen Risiko.....	118
Gambar 9. 3 Kerangka Manajemen Risiko	119
Gambar 9. 4 Struktur Organisasi Manajemen Risiko PT. Financial Report	120

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa



Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah tahun 2015 sd 2019.....	130
Lampiran 1. 2 Potret UMK Indonesia.....	130
Lampiran 1. 3 Rata-rata Omzet atau Pendapatan.....	130
Lampiran 2. 1 Aplikasi Akuntansi dengan Rating 4+ di Playstore.....	131
Lampiran 2. 2 Analisis PEST.....	131
Lampiran 2. 3 Perkembangan Ekonomi Indonesia.....	132
Lampiran 2. 4 Potret UMKM Indonesia.....	132
Lampiran 2. 5 Minat Menjadi Entrepreneur.....	133
Lampiran 2. 6 Onboarding UMKM.....	133
Lampiran 2. 7 Penggunaan Internet UMKM.....	133
Lampiran 2. 8 Manfaat Penggunaan Media Sosial.....	134
Lampiran 2. 9 Cloud Computing.....	134
Lampiran 2. 10 Hambatan Perusahaan Belum Menggunakan Cloud.....	135
Lampiran 2. 11 Sistem Kerja Cloud Computing.....	135
Lampiran 2. 12 Laporan Kasus Kejahatan di Indonesia tahun 2020.....	136
Lampiran 3. 1 UI/UX Element Structure.....	137
Lampiran 3. 2 Desain Arsitektur Teknologi.....	137
Lampiran 4. 1 SWOT Matrix Financial Report.....	61
Lampiran 4. 2 Analisa Pilihan Strategi dari Matriks SWOT Financial Report.....	210
Lampiran 5. 1 Proyeksi Join Partner FIRA.....	211
Lampiran 5. 2 Sales Activities PT Financial Report.....	211
Lampiran 5. 3 Sales Team PT Financial Report.....	214
Lampiran 5. 4 Proyeksi Asumsi Jumlah User.....	218
Lampiran 5. 5 Perencanaan Pendapatan Berlangganan Bulanan.....	219
Lampiran 5. 6 Perencanaan Pendapatan Berlangganan Pertahun.....	221
Lampiran 5. 7 Perencanaan Pendapatan Layanan Expertise.....	227
Lampiran 5. 8 Perencanaan Pendapatan Layanan Expertise.....	228
Lampiran 6. 1 Proses Pendirian Usaha Online.....	230
Lampiran 6. 2 Timeline Pendirian PT. Financial Report.....	230
Lampiran 6. 3 Desain Operasi.....	231
Lampiran 6. 4 Supply Network Desain.....	231
Lampiran 6. 5 Schedule Development Aplikasi.....	231
Lampiran 6. 6 Variasi Produk FIRA.....	232

Lampiran 6. 7 Aliran Produk FIRA	232
Lampiran 6. 8 Arsitektur Aplikasi Sistem FIRA	233
Lampiran 6. 9 Perbandingan Harga Layanan Cloud Computing	234
Lampiran 6. 10 Jumlah Pemakaian Storage Data Server	234
Lampiran 6. 11 Supply Chain Management FIRA	234
Lampiran 7. 1 Rencana Kebutuhan Karyawan	236
Lampiran 7. 2 Asumsi Gaji Tiap Bulan	227
Lampiran 7. 3 Flowchart Rekrutmen FIRA	249
Lampiran 7. 4 Proses Penerimaan Mitra Expertise	249
Lampiran 7. 5 Flowchart Training Knowledge FIRA.....	250
Lampiran 7. 6 Ilustrasi Sharing Knowledge	250
Lampiran 7. 7 Rencana Kebutuhan Karyawan	250
Lampiran 7. 8 Program BPJS Ketenagakerjaan	251
Lampiran 7. 9 Bagan Penilaian Karir.....	251
Lampiran 7. 10 Mobile Phone Absen System.....	251
Lampiran 7. 11 Flow Financial Report Work Evaluation System	252
Lampiran 7. 12 Penilaian Karyawan Financial Report	252
Lampiran 7. 13 Asumsi Kebutuhan SDM.....	252
Lampiran 7. 14 Asumsi Jumlah Kebutuhan Karyawan Financial Report.....	258
Lampiran 8. 1 Perencanaan Biaya Marketing	260
Lampiran 8. 2 Perencanaan Biaya Operasi	260
Lampiran 8. 3 Perencanaan Investasi.....	261
Lampiran 8. 4 Proyeksi Arus Kas	261
Lampiran 8. 5 Rasio Likuiditas	262
Lampiran 8. 6 Rasio Solvabilitas	262
Lampiran 8. 7 Rasio Profitabilitas	262
Lampiran 9. 1 Tugas dan Tanggung Jawab/Job Description	283
Lampiran 9. 2 Identifikasi Risiko.....	288
Lampiran 9. 3 Nilai Kemungkinan dan Nilai Dampak	290
Lampiran 9. 4 Penilaian Kemungkinan dan Dampak Risiko	291
Lampiran 9. 5 Parameter Evaluasi Risiko.....	292
Lampiran 9. 6 Penanganan Mitigasi.....	292